

## POVABILO TURISTIČNIM PONUDNIKOM K SODELOVANJU

V okviru projekta GlaMUR se je razvila moderna **mobilna aplikacija**, ki bo uporabnikom pametnih telefonov omogočala iskanje po ponudbi **različnih lokalnih izdelkov, vin in gostinski ponudbi**, za turiste pa bo zanimivo predvsem iskanje po **ponudbi nastanitev, turističnih zanimivostih in doživetjih** po posameznih občinah na območju LAS Prlekija in LAS Ovtar Slovenskih Goric.

Sodelovanje v projektu GlaMUR prinaša vsem vključenim ponudnikom **večjo prepoznavnost** skozi številne aktivnosti (objave v medijih, pojavljanje na spletu, v socialnih omrežjih, sodelovanje na strokovnih ekskurzijah in v promocijskih filmih).

**Priložnosti za trženje** se bodo v okviru projekta GlaMUR krepili z novo spletno stranjo, s sodobno trojezično mobilno aplikacijo, z organizacijo prireditev in z vključitvijo v spletno prodajo.

»**GlaMUR** – Užitek ob reki« je tudi blagovna znamka na območju 28 sosednjih občin Slovenije in sosednje Avstrije.

**S tesnejšim sodelovanjem ponudnikov, na obeh straneh meje, se želi izboljšati prepoznavnost čezmejnega območja in združiti naravne, turistične, kulinarčne in rokodelske potenciale za učinkovito promocijo in trženje lokalnih proizvodov, storitev in turistične ponudbe.**

**Vključitev v projekt GlaMUR je brezplačna.**

Kriteriji za vključitev blagovno znamko GlaMUR:

<b>Kriteriji za vključitev v blagovno znamko GlaMUR</b>	
<b>Izdelki</b>	Ponudnik ima sedež na območju LAS Prlekija, ki zajema občine Apače, Gornja Radgona, Križevci, Ljutomer, Radenci, Razkrižje, Sveti Jurij ob Ščavnici in Veržej.
	Izdelek je narejen na območju LAS Prlekija.
	Ponudnik pozna cilje Blagovne znamke GlaMUR, jih spoštuje in jih promovira. Cilji so povezovanje in tržno sodelovanje ponudnikov, povečevanje povpraševanja po lokalnih produktih, večanje dodane vrednosti izdelkom, večji neposredni kontakt med ponudniki in kupci, večanje turističnih in drugih potencialov območja, spodbujanje inovativnosti, spodbujanje lokalne samooskrbe, povečanje prepoznavnosti ponudbe.
<b>Ponudniki</b>	Ponudnik ima sedež na območju LAS Prlekija.
	Ponudnik vključuje v ponudbo lokalne izdelke/pridelke in tradicionalne jedi območja.
	Ponudnik uporablja logotip GlaMUR (na ta tabli, na spletni strani, v mediji).
	Ponudnik se udeleži vsaj enega GlaMUR dogodka na leto (prodajni dogodek, razstava, delavnica, ekskurzija,..).
	Ponudnik pozna cilje blagovne znamke GlaMUR, jih spoštuje in jih promovira.
<b>Dogodki</b>	Dogodek poteka v občini, ki se nahaja na območju LAS Prlekija .
	Na dogodkih in prireditvah se ponujajo in promovirajo lokalni izdelki.
	Na dogodkih se ne uporablja plastičnih pripomočkov (kozarci, pribor, krožniki).

V kolikor se želite vključiti v projekt **izpolnite priloženo pristopno izjavo** in jo **skupaj s slikami vaše ponudbe** čim prej pošljite na naslov:

PRA giz, Prešernova ulica 2, 9240 Ljutomer ali na e-mail [info@prlekija.com](mailto:info@prlekija.com) oziroma [info@las-prlekija.com](mailto:info@las-prlekija.com)