

Vabilo k sodelovanju

GLAMUR je naslov projekta, ki ga v okviru sodelovanja lokalnih akcijskih skupin izvajamo **LAS Prlekija**, LAS Ovtar Slovenskih goric, LAG Vulkanland iz Avstrije in društvo Genus sam Fluss. »**GlaMUR** – Užitek ob reki« je tudi blagovna znamka na območju **28 sosednjih občin Slovenije in Avstrije**. S tesnejšim **sodelovanjem** ponudnikov na obeh straneh meje želimo izboljšati prepoznavnost čezmejnega območja in združiti naravne, turistične, kulinarične in rokodelske potenciale za učinkovito promocijo in trženje lokalnih proizvodov, storitev in turistične ponudbe. Sodelovanje v projektu GlaMUR prinaša vsem vključenim ponudnikom **večjo prepoznavnost** skozi številne aktivnosti (objave v medijih, pojavljanje na spletu, v socialnih omrežjih, sodelovanje na strokovnih ekskurzijah in v promocijskih filmih). **Priložnosti za trženje** bomo v okviru projekta GlaMUR krepili z novo spletno stranjo, s sodobno trojezično mobilno aplikacijo, z nabavo vitrin in stojnic, z organizacijo prireditev in z vključitvijo v spletno prodajo. **Vključitev v projekt GlaMUR je brezplačna.**

Kriteriji za vključitev v blagovno znamko GlaMUR

	Kriteriji za vključitev v blagovno znamko GlaMUR
Izdelki	Ponudnik ima sedež na območju LAS Prlekija, ki zajema občine Apače, Gornja Radgona, Križevci, Ljutomer, Radenci, Razkrižje, Sveti Jurij ob Ščavnici in Veržej.
	Izdelek je narejen na območju LAS Prlekija.
	Ponudnik pozna cilje blagovne znamke GlaMUR, jih spoštuje in jih promovira. Cilji so povezovanje in tržno sodelovanje ponudnikov, povečevanje povpraševanja po lokalnih produktih, večanje dodane vrednosti izdelkom, večji neposredni kontakt med ponudniki in kupci, večanje turističnih in drugih potencialov območja, spodbujanje inovativnosti, spodbujanje lokalne samooskrbe, povečanje prepoznavnosti ponudbe.
Ponudniki	Ponudnik ima sedež na območju LAS Prlekija.
	Ponudnik vključuje v ponudbo lokalne izdelke/pridelke in tradicionalne jedi območja.
	Ponudnik uporablja logotip GlaMUR (na tabli, na spletni strani, v menijih).
	Ponudnik se udeleži vsaj enega GlaMUR dogodka na leto (prodajni dogodek, razstava, delavnica, ekskurzija...)
	Ponudnik pozna cilje blagovne znamke GlaMUR, jih spoštuje in jih promovira.
Dogodki	Dogodek poteka v občini, ki se nahaja na območju LAS Prlekija, LAS Ovtar ali LAS Vulkanland, udeležijo se jih lahko tudi ponudniki iz vseh treh sodelujočih LAS.
	Na dogodkih in prireditvah se ponujajo in promovirajo lokalni izdelki.
	Na dogodkih ne uporabljamo plastičnih pripomočkov (kozarci, pribor, krožniki).

Na območju, ki ga združujemo v **čezmejno blagovno znamko GlaMUR** prebiva okrog 200.000 prebivalcev. Z aktivnostmi in sodobnimi digitalnimi pristopi jim bomo približali pridružene ponudnike in lokalne izdelke in poskrbeli, da bo tovrstna promocija trajnega značaja.

Pristopna izjava k projektu GlaMUR – užitek ob reki

Spodaj podpisana/podpisani želim sodelovati v projektu Glamur. Za potrebe evidence pošiljam naslednje podatke:

Ime podjetja oz. dejavnosti:

Naslov:

Telefonska številka:

E-mail:..... **Facebook:**

Spletna stran: **Instagram:**

Kontaktna oseba:

V okviru operacije Glamur bomo izdelali posebne prodajne vitrine in stojnice, ki bodo nameščene na frekventnih mestih po celotnem območju. S partnerji iz Avstrije potekajo pogovori o možnosti vključitve v direktno prodajo kupcem preko spleta in zbirnih točk. **PROSIMO OBKROŽITE:**

- Zanima me možnost prodaje mojih izdelkov/pridelkov preko prodajnih vitrin DA NE
- Zanima me možnost prodaje mojih izdelkov/pridelkov preko spletne tržnice DA NE

Obdelava in uporaba osebnih podatkov

Podpis tega obrazca potrjuje soglasje za obdelavo osebnih podatkov. V aktivnosti, ki jih izvajamo v okviru projekta GlaMur, vključujemo naslednje osebne podatke: *ime podjetja oz. dejavnosti, naslov, telefonska številka, elektronska pošta, spletna stran, kontaktna oseba*. Osebne podatke bomo obdelovali samo v času vašega sodelovanja v projektu GlaMur. V primeru, če boste izrazili željo po izstopu, bomo vaše podatke hranili zgolj v predpisanem obdobju po zaključku projekta. Vaše osebne podatke hranimo oz. uporabimo v primeru vaše udeležbe na prireditvah in dogodkih v okviru projekta Glamur, v kolikor so ti potrebni za registracijo ali sodelovanje na dogodkih. Obveščamo vas, da boste lahko sodelovali pri ustvarjanju zvočnih in / ali video posnetkov v okviru projekta Glamur. Ti posnetki se bodo uporabljali v različnih medijih (tisk, TV, na spletu) in v publikacijah (tiskanih, spletnih) v povezavi s projektom GlaMur. **PROSIMO OZNAČITE:**

- Strinjam se z obdelavo in uporabo osebnih podatkov v projektne namene.
- Strinjam se, da me v okviru projekta GlaMUR – užitek ob reki obveščate o novicah in aktualnih dogodkih.
- Strinjam se, da se v okviru projekta GlaMUR - užitek ob reki, navedeni kontaktni podatki (ime, naslov, e-pošta, telefonska številka) uporabijo v aplikaciji in drugem promocijskem materialu.

S podpisom zagotavljam, da sem seznanjen(a) z namenom projekta GlaMUR in se strinjam s pogoji sodelovanja. Podpisani lahko kadarkoli zahtevam vpogled v svoje osebne podatke, naročim njihovo spremembo ali izbris.

Kraj in datum:..... Podpis:.....

Izpolnjeno skenirano izjavo pošljite po e-pošti na naslov info@las-prlekija.com ali pa po navadni pošti na naslov: LAS Prlekija, Prešernova ulica 2, 9240 Ljutomer.

Aktivnost poteka v sklopu projekta »GlaMur – užitek ob reki« in je sofinancirana s sredstvi Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje. Za vsebino je odgovorna LAS Prlekija. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.